
Den mediální gramotnosti 26. 8. 2026

Mediální gramotnost není výsadou češtinářů. Kritická práce s informacemi, orientace v digitálním prostředí a schopnost rozpoznat manipulaci jsou dovednosti, které žáci potřebují rozvíjet napříč všemi předměty a učitelé všech aprobací jim v tom mohou pomoci.

Den mediální gramotnosti je určen učitelům středních škol a nabídne tři praktické workshopy, které ukazují, že mediální výchova nemusí být prací navíc, ale funkčním pomocníkem při výuce. Můžete absolvovat oba workshopy v rámci jednoho bloku, nebo si je libovolně nakombinovat. Workshopy jsou výstupem projektu iDZ Praha a jsou pro účastníky zdarma.

26. 8. 2026 od 10:00 do 13:30

Součástí je i pauza na kávu s drobným občerstvením.

Program dne tvoří:

Mediální džungle: Jak v ní neztratit sebe ani žáky: jak fungují digitální média a jak rozvíjet kritické myšlení žáků napříč předměty

Sociální sítě: Od influencerů k bezpečné stopě: svět sociálních sítí, kyberšikana a digitální stopa jako témata pro všechny aprobace

Kreativní dílna psaní popularizačních článků: psaní pro Wikipedii jako nástroj rozvoje mediální a informační gramotnosti ve výuce

Workshopy jsou zdarma a na konci dostanete certifikát od Univerzity Karlovy.

Pokud máte o workshopy zájem, prosím přihlaste se na odkazu níže, abychom věděli, kolik objednat občerstvení.

[Registrační formulář](#)

Realizace workshopu je podpořena z projektu iDZ Praha, registrační číslo projektu (CZ.02.02.XX/00/23_018/0015142).

Změna programu vyhrazena.

Mediální džungle: Jak v ní neztratit sebe ani žáky 10:00-11:30 Zpravodajství I, 12:00-13:30 Zpravodajství II
Věděli jste, že žáci tráví v digitálním prostředí průměrně přes 6 hodin denně? Média už dávno nejsou jen „oknem do světa“, ale prostorem, který aktivně vytváří naši realitu. Společně si ukážeme vše od mechanismů fungování algoritmů a digitálních bublin po praktické nástroje na prebunking a ověřování informací. Cílem workshopu je ukázat cesty a nástroje pro rozvoj kritického myšlení u žáků, a to napříč všemi aprobacemi. Z workshopu si odnesete konkrétní tipy, jak mediální výchovu hravě „vpašovat“ do různých předmětů v souladu s novými RVP. A to tak, aby pro nebyla prací navíc, ale aby mediální výchova byla funkčním pomocníkem při výuce.

10:00-11:30 Zpravodajství I (zpravodajské hodnoty, infotainment, objektivita)

12:00-13:30 Zpravodajství II (fake news a dezinformace)

Náplň hodiny: Mechanismus algoritmů, jak praskat digitální bubliny a praktické nástroje na prebunking (předcházení dezinformacím).

Sociální sítě: Od influencerů k bezpečné stopě 10:00-11:30 Sociální sítě I, 12:00-13:30 Sociální sítě II

Napadlo vás někdy, proč mají youtubeři a influenceři na vaše žáky často větší vliv než tradiční autority? Sociální sítě už dávno nejsou jen místem pro zábavu, ale dynamickým prostorem, který určuje trendy a formuje názory. Společně si ukážeme vše od mechanismů fungování světa influencerů a síly fanouškovských komunit po konkrétní strategie prevence kyberšikany a zásady bezpečné digitální stopy. Cílem je ukázat cesty a nástroje pro rozvoj digitální gramotnosti a bezpečnosti u žáků, a to napříč všemi aprobacemi. Z workshopu si odnesete konkrétní tipy, jak téma digitálního bezpečí a vlivu sítí hravě „vpašovat“ do různých předmětů v souladu s novými RVP. A to tak, aby pro nebyla prací navíc, ale aby mediální výchova byla funkčním pomocníkem při výuce.

10:00-11:30 Sociální sítě I (youtubeři, influenceři, followeři)
12:00-13:30 Sociální sítě II (bezpečná komunikace, kyberšikana)

Náplň hodiny: Jak funguje svět fanouškovských komunit, jaké jsou strategie prevence kyberšikany a co obnáší bezpečná digitální stopa.

Kreativní dílna psaní popularizačních článků s Wikimedia 10:00-11:30 začátečníci, 12:00-13:30 pokročilí

Psaní pro Wikipedii není jen technická dovednost - je to také cvičení v jasném, srozumitelném a věcném vyjadřování. Tato kreativní dílna je určena učitelům středních škol a zaměřuje se právě na to, jak popularizační článek napsat dobře. Lektoři z Wikipedie účastníkům představí základní principy psaní encyklopedických textů, ukážou, co dělá článek kvalitním a jak lze tuto zkušenost přenést do výuky. Workshop nabídne také praktický pohled na to, jak mohou učitelé Wikipedii smysluplně zapojit do hodin - ať už jako zdroj, jako téma kritické práce s informacemi, nebo jako prostor, kde mohou žáci sami tvořit a publikovat.

10:00-11:30 začátečníci

12:00-13:30 pokročilí

Realizace workshopu je podpořena z projektu iDZ Praha, registrační číslo projektu (CZ.02.02.XX/00/23_018/0015142).